

PRODUTOS E SERVIÇOS

O FGV Transportes pretende cumprir sua missão disponibilizando ao mercado os seguintes produtos e serviços:

- pesquisa aplicada para a resolução de problemas práticos concretos, de soluções de curto, médio e longo prazos;
- boletins setoriais de análise conjuntural, cadernos anuais específicos, artigos científicos e notas técnicas;
- educação continuada, abrangendo treinamentos técnicos e gerencias, de curta e média durações, e cursos de pós-graduação MBA *lato sensu*, abertos ou *in company*;
- organização de eventos, abertos e fechados, tais como seminários, palestras e fóruns de debates;
- desenvolvimento de programas de P&D com a iniciativa privada;
- consultoria e assessoria para o desenvolvimento de competências em transportes, logística e mobilidade urbana, para empresas privadas e entidades governamentais.

MODELO DE NEGÓCIO

O **FGV Transportes** buscará o suporte de mantenedores corporativos que tenham interesse em contribuir com o desenvolvimento de estudos e pesquisas em transportes, logística e mobilidade urbana, para ajudar na formulação de políticas públicas e no desenvolvimento socioeconômico e ambiental sustentável do país.

Os mantenedores do **FGV Transportes** poderão contribuir com as seguintes categorias de anuidades:

- Categoria **Diamante** = R\$ 150.000,00, por ano;
- Categoria **Ouro** = R\$ 100.000,00, por ano;
- Categoria **Prata** = R\$ 50.000,00, por ano.

As principais fontes de receita do **FGV Transportes** serão provenientes dos produtos e serviços oferecidos, citados anteriormente, tais como seminários, palestras, workshops, cursos de pós-graduação, programas de P&D e serviços de consultoria e assessoria.

Os mantenedores do **FGV Transportes** usufruirão das vantagens diretas e indiretas de relacionar sua marca ao mais importante e respeitável centro de geração de pensamento estratégico do Brasil, sob a chancela da **Fundação Getulio Vargas**.

BENEFÍCIOS	CATEGORIA		
	DIAMANTE	OURO	PRATA
Assento no Conselho de Mantenedores	Sim	Não	Não
Convites para eventos públicos	6	4	2
Convites para eventos privados	4	2	1
Acesso a projetos, relatórios, estudos, entre outros, que não sejam específicos de outros vínculos	Sim	Sim	Sim
Acesso às publicações do FGV Transportes	Sim	Sim	Sim
Destaque da logomarca nas publicações e nos eventos	Sim	Não	Não
Divulgação da logomarca nas publicações e nos eventos	Sim	Sim	Sim
Bolsas integrais nos cursos do FGV Transportes	2	1	Não
Descontos nos cursos do FGV Transportes	20%	15%	10%
Utilização de sala para reuniões (60 horas/ano)	Sim	Não	Não

A FGV

Mais de 70 anos de história. A FGV nasceu com o objetivo de promover o desenvolvimento socioeconômico do Brasil por meio da formação de administradores qualificados, nas áreas pública e privada. Ao longo do tempo, a FGV ampliou sua atuação para outras esferas do conhecimento, sendo sempre reconhecida pela qualidade e excelência ao produzir e difundir conhecimento.

- 6º *think tank* (centro de conhecimento) entre os melhores do mundo e líder na América Latina, pelo *2018 Global Go To Think Tank Index Report*.
- Parceria com mais de 200 instituições de ensino internacionais.
- Presente em mais de 110 cidades do Brasil.

Coordenação

Marcus Quintella
marcus.quintella@fgv.br
+55 21 99547 9363

Rodrigo Vilaça
rodrigo.vilaca@fgv.br
+55 61 98134 7868

fgv.br/transportes

FGV TRANSPORTES

CENTRO DE ESTUDOS EM TRANSPORTES, LOGÍSTICA E MOBILIDADE URBANA

FGV TRANSPORTES

CONTEXTO

A infraestrutura brasileira de transportes, tanto de carga como de passageiros, vem sendo diretamente afetada pela crise econômica instalada no país, especialmente no que diz respeito aos investimentos para a recuperação, modernização e construção de rodovias, ferrovias, hidrovias, dutovias, portos, terminais intermodais, metrô, trens urbanos, corredores de ônibus e vias urbanas.

Enquanto muitos países desenvolvidos, ou mesmo em desenvolvimento, investem de 8 a 10% de seus PIBs na logística dos transportes, o Brasil está na marca de apenas 0,8%, anualmente, classificando-se como o último colocado nesse quesito entre os Brics. Esse baixo nível de investimento causa falta de competitividade no mercado externo, com desequilíbrio desfavorável na balança comercial, além de altos custos das mercadorias no mercado interno, baixo desenvolvimento econômico, desemprego, insegurança física e operacional, engarrafamentos nas médias e grandes cidades, perdas de tempo, desconforto e danos físicos e psicológicos, com a péssima situação da mobilidade urbana e baixa qualidade de vida da população.

Ao mesmo tempo, no âmbito interno, as questões políticas, econômicas, tributárias, burocráticas e regulatórias têm levantado o espectro de incerteza para a recuperação e o crescimento do setor de transportes, de modo geral.

PROPOSTA

O Brasil precisa que tecnologia e logística caminhem na mesma direção e desenvolvam soluções eficientes e eficazes capazes de otimizar os processos. O objetivo é alcançar resultados altamente satisfatórios, com garantia de maior qualidade para os usuários dos transportes de carga e de passageiros e para a economia como um todo. Neste sentido, as mudanças tecnológicas e inovações no setor de transportes precisam de apoio governamental e empresarial para que os serviços oferecidos para a sociedade brasileira sejam cada vez mais competentes.

O apoio aos estudos técnicos, à pesquisa aplicada, às análises temáticas, ao desenvolvimento de tecnologias e aos métodos construtivos e operacionais é fundamental para subsidiar os tomadores de decisão, públicos e privados, para uma maior compreensão da dinâmica do transporte no país.

Assim sendo, a FGV, por meio de seu Centro de Estudos em Transportes, Logística e Mobilidade Urbana (**FGV Transportes**), tem a proposta de se apresentar como candidata natural para estudar e pensar estrategicamente o mercado de transportes, tendo em vista que se destaca como entidade reconhecida em todo o país pela neutralidade que mantém nos posicionamentos analíticos, acadêmicos e técnicos, principalmente nas áreas de especialidades de Economia, Administração, Direito, Ciências Sociais e Matemática.

Por outro lado, esse cenário exige ainda ao país a formação de profissionais capazes de conhecer os aspectos técnicos, a formulação e a gestão econômica de projetos de transportes. Profissionais esses que deverão ser capazes de entender os diversos atores e interesses envolvidos, além do ambiente político, técnico, econômico e regulatório que impacta a execução desses projetos. Mais uma vez, destaca-se a importância do papel a ser desempenhado pelo **FGV Transportes** no campo dos transportes.

A atuação do centro terá como estratégia a aproximação com o setor de transportes, público e privado, de cargas e de passageiros, para buscar, de forma estruturada, o levantamento de temas para pesquisa aplicada, publicações, seminários, debates, notas técnicas, estatísticas, estudos e projetos.

MERCADO

O mercado do **FGV Transportes** engloba as áreas pública, privada e acadêmica. Na área pública, os formuladores de políticas públicas, agências reguladoras, empresas públicas e legisladores. Na iniciativa privada, as entidades e empresas de transportes. Na área acadêmica, pesquisadores, professores e alunos das escolas da FGV e demais instituições de ensino e pesquisa, nacionais e internacionais.

O **FGV Transportes** tem como foco os mercados de transportes de cargas e passageiros, logística e mobilidade urbana, com ênfase para as seguintes grandes áreas:

- transportes de cargas: rodoviário, ferroviário, aquaviário, dutoviário e aeroviário;
- transporte urbano, trânsito e mobilidade urbana;
- infraestrutura de transportes: rodovias, ferrovias, dutovias, portos e aeroportos;
- supply chain management;
- estocagem, armazenagem e distribuição;
- eficiência energética dos transportes;
- tecnologia da informação;
- inovação tecnológica;
- sustentabilidade socioeconômica e ambiental dos transportes;
- viabilidade técnica, econômica e ambiental dos transportes.



OBJETIVOS E METAS

Os objetivos do FGV Transportes são os seguintes:

- fundamentar o posicionamento estratégico da FGV na área de transportes, para, então, encaminhar sugestões, opiniões e subsídios aos órgãos governamentais, iniciativa privada e sociedade;
- produzir conhecimento e pesquisa aplicada que contribuam para a evolução do setor de transportes e logística, coerentemente com o desenvolvimento sustentável do país;
- possuir uma visão sistêmica, imparcial e de médio e longo prazos dos setores de transportes e mobilidade urbana, no que tange aos aspectos gerenciais, operacionais, regulatórios, econômicos, ambientais e sociais;
- identificar e avaliar opções de projetos nas áreas de transportes, logística e mobilidade urbana;
- avaliar investimentos e aplicações de recursos financeiros de forma eficiente e eficaz.

As metas do FGV Transportes são as seguintes:

- publicar, no início de 2020, uma sugestão de programa de investimentos federais em transportes, com foco em uma agenda de projetos identificados como prioritários, que reconheça as restrições orçamentárias oficiais;
- publicar boletim mensal com análise conjuntural do setor de transportes, caderno trimestral com temas e matérias relevantes e editorial sobre tema específico, e caderno anual de artigos para discussão;
- realizar eventos temáticos semestrais, como seminários, palestras, workshops e fóruns de debates;
- participar de projetos de P&D, com recursos privados, em parceria com as escolas da FGV;
- elaborar projetos técnicos com o Governo Federal, por meio dos seguintes ministérios: Desenvolvimento Regional, Infraestrutura e Ciência, Tecnologia Inovações e Comunicações;
- submeter artigos científicos para revistas internacionais;
- lançar cursos de pós-graduação *lato sensu* customizados em transportes e mobilidade urbana;
- estabelecer parceria acadêmica com centros de pesquisa internacionais;
- estabelecer relacionamento com pesquisadores e instituições, além de universidades nacionais voltadas para análise de questões do desenvolvimento dos transportes e logística, tais como: IME, Coppe/UFRJ, PUC-Rio, UNB, UFSC, USP e Ipea;
- participar e apoiar os principais eventos, seminários e congressos do setor de transporte, logística e mobilidade urbana.

VISÃO, MISSÃO e VALORES

A visão do **FGV Transportes** é contribuir para que a FGV seja reconhecida internacionalmente como um dos melhores *think tanks* do mundo no setor de transportes. Sua missão é posicionar a FGV como protagonista da discussão sobre transportes no Brasil, subsidiando a elaboração de políticas públicas, pesquisa aplicada, estudos, projetos e planos de ação para o desenvolvimento econômico, social e ambiental do país. O **FGV Transportes** tem como valores a imparcialidade, excelência, integridade, ética e respeito.